

## **Franken Aktiv & Vital**

**17. Gesundheitsmesse vom 11. - 13.03.2022 in der brose Arena Bamberg**

### **Gesund, fit, aktiv und vital sein und sich dabei rundum wohl fühlen...**

Darüber möchte die Gesundheitsmesse Franken Aktiv und Vital auch 2022 ihre Besucher informieren.

In der brose Arena Bamberg finden Familien, Junggebliebene und Senioren wieder unzählige Tipps, die Freude am Erhalt der Gesundheit vermitteln. Sowohl Bewährtes als auch neue Aussteller, innovative Themen, ein erweitertes Kinderprogramm und hochqualifizierte, publikumsnahe Fachvorträge fordern regelrecht dazu auf, diesen Termin bereits jetzt fest einzuplanen. Denken Sie schon jetzt daran!

### **Schwerpunkt Kinder und junge Familien**

Gerade für Kinder ist es notwendig gesund aufzuwachsen. Eltern können sich zu Bildung, Ernährung, Erholung, Sport, Freizeit sowie Inklusion fachkundig vor Ort informieren. Beratung gibt es auch für ADHS-Erkrankte und zu schulischer Förderung. Ein perfektes Immunsystem, gesunde Ernährung und Bewegung aber auch psychische Gesundheit sind ebenso Themen der Aussteller.

### **Unser Partner das Universitätsklinikum Erlangen**

Das Uni-Klinikum Erlangen beteiligt sich mit Ärzten und Pflegekräften aus verschiedenen Kliniken und Abteilungen an der Messe. In Vorträgen und Präsentationen informieren die Gesundheitsexperten, wie man Krankheiten vorbeugt, erkennt und behandelt.

### **Das Kinder-Spezial**

Dieses Angebot für die Eltern kleiner Kinder möchten wir noch weiter ausbauen und die Themen Inklusion, Förderung, Bildung, Kinderernährung etc. noch stärker fest etablieren.

### **Lassen Sie sich inspirieren und sichern Sie sich frühzeitig Ihren Standplatz.**

**Als Ansprechpartner beim Messeteam Bamberg stehen Ihnen wie gewohnt jederzeit gerne auch persönlich zur Verfügung.**

Steffen Marx, Geschäftsführer, 0951 / 180 70 505, Mobil 0172 / 8545598, mail [steffen.marx@t-online.de](mailto:steffen.marx@t-online.de)

Tanja Streit, Projektleitung, Tel. 0951 / 180 70 500, mail [tanja.streit@messeteam-bamberg.de](mailto:tanja.streit@messeteam-bamberg.de)

**jederzeit gerne auch persönlich zur Verfügung.**

## Werbekonzept

Wichtiger Bestandteil der Werbekampagne bleiben die verschiedenen Zeitungs-Großanzeigen mit über 700.000 Stück Auflage, die in den Wochen vor der Messe in verschiedenen fränkischen Tages-, Wochen-, und Monatszeitungen auf die Messe hinweisen sowie eine Vielzahl großer Anzeigen samt den Ausstellerlogos und auch Berichte zur Messe.

Bereits in den ersten Jahren der Gesundheits-, Wellness-, Freizeit- und Sportmesse „**Franken Aktiv und Vital**“ wurde ein umfangreiches Werbekonzept erarbeitet, um die gesamte Region und potentielle Besucher gleichzeitig über mehrere Kanäle zu erreichen – mit dieser Vorgabe und weiteren Verbesserungen gehen wir nun auch in unser sechzehntes Jahr.

Die Messe wird frankenweit in etwa **40 Tages- Wochen- und Monatszeitungen**, in überregionalen Medien/Fachmedien und mit der Unterstützung unserer Medienpartner beworben – sowohl per Anzeigen, als auch redaktionell. Dieser Teil dient zunächst der Ausstelleraquisition und wird parallel die Aufmerksamkeit der Besucher und Konsumenten wecken. Darüber hinaus wird die **Franken Aktiv und Vital** bei Veranstaltungen wie Konzerten, Basketball-Bundesligaspielen und anderen Messen bereits mehr als 3 Monate vor dem eigentlichen Termin intensiv in ganz Franken aktiv präsentiert.

In den 2-3 Wochen vor Messestart erscheinen in der fränkischen Presse verschiedene **Messe-Sonderveröffentlichungen** mit einer Gesamtauflage von weit über 150.000 Exemplaren. In diesen Veröffentlichungen bieten wir allen Ausstellern die Möglichkeit, eine Anzeige zu buchen. Auch 2022 wird es wieder ein Messemagazin geben, welches jedem Messebesucher am Eingang ausgehändigt wird. Dazu lassen wir Ihnen rechtzeitig weitere Informationen zukommen.

Eine **Pressekonferenz** begleitet die einzelnen, aktiven Phasen und sorgt zusätzlich für eine stetige Präsenz in den Tages- und Wochenzeitungen. Intensive Internetpräsenzen, Verlinkungen und Einträge in Veranstaltungskalendern sowie eine große, frankenweite Plakat- und Flyeraktion runden den Marketingmix ab.

Alle Aussteller erhalten ein Kontingent von **50 kostenlosen Gastkarten** und können so bestehende Kunden, Mitglieder und Freunde einladen, die Messe zu besuchen.

Der **reguläre Eintrittspreis** beträgt 7 Euro pro Person, ermäßigt 6 Euro pro Person, Kinder unter 6 Jahren sind vom Eintritt befreit und Familien bekommen einen **Sonderpreis** von 17 Euro (2 Erwachsene und max. 3 Kinder zwischen 6 und 14 Jahren).

**17. Gesundheitsmesse Franken Aktiv und Vital am 11. - 13.03.2022**

**Bitte alle drei Seiten an 0951 / 180 70 504 faxen**

**Anmeldeformular (Seite 1 von 3) Kontaktinformationen**

Bitte füllen Sie das Anmeldeformular vollständig, sorgfältig und gut lesbar aus; zutreffendes bitte in den viereckigen Kästchen ankreuzen bzw. ausfüllen.

**Mit-/Unteraussteller sind generell durch den Hauptaussteller meldepflichtig und können nur nach schriftlicher Bestätigung durch uns zugelassen oder abgelehnt werden. In jedem Fall sind Unteraussteller verpflichtet den Zulassungs- bzw. Werbekostenpflichtbeitrag in Höhe von 350 Euro zu leisten und werden somit auch werblich als Aussteller geführt.**

**1. Angaben zu Ihrer Firma**

Firmenbezeichnung	
Geschäftsführer (Vor- und Zuname)	
Ansprechpartner für die Messe	
Straße	
PLZ / Ort	
Rechnungsanschrift (falls abweichend)	
Telefon / Durchwahl	/Fax:
Mobiltelefon	
E-Mail des Ansprechpartners	
Internet (für Verlinkung)	
MitAussteller (für Verlinkung)	
Tätigkeitsbeschreibung (max. 80 Zeichen)	
Vortragsthema	
Name des Redners	
Zeitwünsche (Tag u. Uhrzeit)	

Unter welchem Buchstaben möchten Sie geführt werden? (      )

<b>Bemerkungen:</b>	

## Anmeldeformular (Seite 2 von 3) Standplatzbestellung

### 2. Gewünschter Standplatz

Stand Nr. \_\_\_\_\_ mit einer Gesamtfläche von \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>

___ m <sup>2</sup>	Reihenstand (1 Seite offen)	x	129,00 €/m <sup>2</sup> Bodenfläche	=	_____ €
___ m <sup>2</sup>	Eckstand (2 Seiten offen)	x	139,00 €/m <sup>2</sup> Bodenfläche	=	_____ €
___ m <sup>2</sup>	Kopfstand (3 Seiten offen)	x	149,00 €/m <sup>2</sup> Bodenfläche	=	_____ €
___ m <sup>2</sup>	Inselstand (4 Seiten offen)	x	159,00 €/m <sup>2</sup> Bodenfläche	=	_____ €

- Frühbucherrabatt:** Bei verbindlicher Anmeldung bis 10.09.2021 erhalten Sie einen **Frühbucherrabatt** in Höhe von 5% auf den Listenpreis der Bodenfläche.

### 3. Miete eines Messestandsystems

#### Messestandsystem

**Bei Interesse fragen Sie bitte bei uns den Kontakt zu unserem Messebaupartner ab**

**4. Teppich:** \_\_Ja, ich bestelle\_\_ m<sup>2</sup> Teppich (\_\_rot, \_\_blau, \_\_grau) zum Preis von 10 €/m<sup>2</sup> inkl. Verlegung

Aussteller, die kein Standsystem über die Messeveranstalter buchen, müssen sicherstellen, dass Seiten- und Rückwände Ihren Stand zu den Nachbarständen abgrenzen. Die gesamte Bodenmietfläche ist vom Aussteller mit Teppich oder einem anderen Belag auszulegen.

**5. Strom – Pflicht-Bestellung** (1 Normalstromanschluss inkl. Verbrauch wird jedem Aussteller verpflichtend mit 90 Euro zzgl. MwSt. berechnet, weitere können zusätzlich gebucht werden).

Ein Stromanschluss entspricht 16 A Schuko und liegt in max. 10 m Entfernung zum gemieteten Messestand. Die Standzuführung und Standunterverteilung erfolgen durch den Aussteller.

- Wir bestellen 1 Stück Stromanschlüsse inklusive Verbrauch = 90,00 € zzgl. MwSt.  
 Ja, \_\_\_\_\_ wir bestellen weitere \_\_\_ Stück Stromanschlüsse á 90,00 €/ \_\_\_\_\_ € zzgl. MwSt.  
 Ja, \_\_\_\_\_ wir benötigen Starkstrom inkl. Verbrauch zum Preis von 150,00 Euro zzgl. MwSt.

**6. Anmeldeschluss:** Anmeldeschluss ist der **10. Dezember 2021**

## Anmeldeformular (Seite 3 von 3) Werbemaßnahmen

### 7. Pflichteintrag in der Sonderveröffentlichung und zusätzliche Werbemöglichkeiten

Wir bestellen verbindlich eine oder mehrere der folgenden Werbemöglichkeiten zu folgenden Konditionen. Die Standardwerbung ist verpflichtend und wird jedem Aussteller in Rechnung gestellt. Weiterhin empfehlen wir jedem Aussteller die erweiterte Anzeigenwerbung in unserer groß angelegten Werbekampagne.

#### 1. **Standardwerbung: (Pflichteintrag pro Aussteller)**

Eintrag in das Print- und Internet-Ausstellerverzeichnis + Logowerbung in mindestens 10 Sammelanzeigen und Verlinkung im Internet zum Preis von 350 Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

#### 2. **Anzeigenwerbung Sonderveröffentlichung: (zusätzlich zur Standardwerbung/Pflichteintrag!)**

- a. \_\_\_ Ja, ich buche die Anzeige (1Sp/50-4c) 4,5 cm breit x 5 cm hoch für 425,00 Euro
- b. \_\_\_ Ja, ich buche die Anzeige (2Sp/45-4c) 9 cm breit x 4,5 cm hoch für 720,00 Euro
- c. \_\_\_ Ja, ich buche die Anzeige (2Sp/70-4c) 9 cm breit x 7 cm hoch für 1.050,00 Euro
- d. \_\_\_ Ja, ich buche die Anzeige (3Sp/50-4c) 14 cm breit x 5 cm hoch für 1.090,00 Euro
- e. \_\_\_ Ja, ich buche die Anzeige (2Sp/140-4c) 9 cm breit x 14 cm hoch für 1.890,00 Euro

Erscheinung in einigen Auflagenstarken Zeitungen (mindestens. 200.000 Auflage)

#### 3. **Fernsehwerbung TV Oberfranken für 400 Euro**

\_\_\_ Ja, ich buche in 100 TV-Spots á 20 Sek. meine Logoeinblendung während 15 Sekunden pro Spot

#### 4. **Flyerwerbung auf 50.000 Flyern, die von MTB frankenweit verteilt werden für 500 Euro**

\_\_\_ Ja, ich buche eine 4-farbige Anzeige (9 cm breit x 4,5 cm hoch)

#### 5. **Messebanner während der Messe: Inklusiv Herstellung und Anbringung (1-3 Stück buchbar)**

\_\_\_ Ja, ich buche \_\_\_ Werbebanner im Ein/Ausgangsbereich (338 cm breit x 170 cm hoch) für je 500 Euro

#### 6. **Großbanner in der Messehalle (z.B. Südwand) - ein besonderer Blickfang: Inkl. Herstellung & Anbringung durch uns (andere Größenwünsche nach Absprache)**

Banner 16 m <sup>2</sup>	Banner 24 m <sup>2</sup>	Banner 32 m <sup>2</sup>
___ 4 m breit x 4 m hoch 800,00 €	___ 4 m breit x 6 m hoch 1.100 €	___ 4 m breit x 8 m hoch 1.400 €

#### 7. **Präsentator der Messe oder Namensgeber eines Vortragsraums (je 2 x verfügbar)**

Ja, \_\_\_ ich buche als **Messe-Präsentator** die Logo- und Namensintegration in allen größeren Drucksachen (Anzeigen, Banner, Plakate, Flyer, Eintrittskarten, Regional TV,) 2 Banner im Ein/Ausgangsbereich, Nennung in 100 Regional TV-Spots etc. für 4.500 Euro

Ja, \_\_\_ ich buche als **Namensgeber eines Vortragsraums** die Logo- und Namensintegration in allen größeren Drucksachen (Anzeigen, Plakaten, Flyer, teilweise in redaktionellen Ankündigungen) z.B., 1 Banner im Ein/Ausgangsbereich, Roll-Up-Präsenz im jeweiligen Vortragsraum, für 2.500 Euro

Die Anzeigenvorlage muss bis spätestens **10.11.2021** per E-Mail an den Veranstalter mit dem Betreff „Sonderveröffentlichung Franken Aktiv und Vital“ übertragen werden. Das Versäumnis der Übertragung entbindet den Aussteller nicht von der Zahlungsverpflichtung. Kontakt: Steffen Marx, [steffen.marx@t-online.de](mailto:steffen.marx@t-online.de) Tel: 0951 / 180 70 500. Mit meiner Unterschrift bestätige ich meine verbindliche Anmeldung zur „**Franken Aktiv und Vital**“ vom **11. bis 13. März 2022** in der brose Arena Bamberg und erkenne die Teilnahmebedingungen, AGB's, Preise und Gebühren rechtsverbindlich an. Die AGB's sind im Internet unter [www.franken-aktiv-vital.de](http://www.franken-aktiv-vital.de) bzw. [www.messteam-bamberg.de](http://www.messteam-bamberg.de) nachzulesen. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Die Zahlung erfolgt gegen Rechnung, ohne eigene Abzüge, sofort nach Erhalt, auf jeden Fall aber vor Messebeginn. Bei verspäteter Zahlung oder Nicht-Erscheinen können Rabatte nachberechnet werden.

Ort, Datum

Firmenstempel/rechtsverbindliche Unterschrift